

# 梅州獲授 “東亞文化之都”



本報訊(記者吳麗伶)8月26日,第十三次中日韓文化部長會議在山東曲阜舉行。會議期間,中國成都市和梅州市、日本靜岡縣、韓國全州市獲頒授2023年度“東亞文化之都”紀念牌匾。

據了解,“東亞文化之都”是深化中日韓文化領域務實合作的重要品牌活動,是落實中日韓領導人會議人文領域共識的重要成果,也是配合國家“一帶一路”倡議全面實施、落實亞洲文明對話大會倡議的具體舉措。“東亞文化之都”指具備豐富的地方文化資源和鮮明的地方文化特色,同時具備一定的東亞文化資源、東亞文化氣質並反映東亞文化精神,對促進東亞文化交流與互學互鑒具有引領與示範作用,並經過一定程序認定的城市。

自2013年啓動“東亞文化之都”評選以來,每年中日韓三國各評選1-2個城市當選

# 梅州鄉情

万隆客属联谊会 合编 印尼梅州会馆  
梅州市歸國華僑聯合會供稿

## “中國柚子看梅州” 采風宣傳活動啓動 助力 “梅州柚”熱銷全國

本報訊  
(記者洪國棟  
通訊員葉愛華)  
近日,由市農業  
農村局主辦的  
“中國柚子看梅  
州”采風宣傳活  
動在大埔縣啓動。

從9月1日至  
3日,由大灣區  
衛視、上海城市  
導報、天津日  
報、南方日報、  
廣東電視臺等省市媒體記者,和今日頭條作  
者、微博簽約自媒體、雜志美食專欄作者等  
網絡大咖,以及梅州市縣媒體記者組成的20  
多人采風體驗團,將走進大埔縣蜜柚省級現  
代農業產業園、梅州萬川千紅農業發展有  
限公司加工基地、大東鎮梅州萬川千紅農業發  
展有限公司種植基地、茶陽鎮大埔聚德生態  
發展有限公司、大麻鎮大埔蜜柚物流集散中  
心和湖寮鎮泰安樓、百侯鎮等地,聚焦產銷  
對接,圍繞拓展銷區和產區“2”大市場,通  
過全方位、多角度、深層次的采風宣傳,着力  
解決梅州蜜柚“銷售難題”。

市農業農村局有關負責人表示,此次采  
風活動是深入推進廣東農產品“1221”市場  
體系建設的具體舉措。大埔是中國蜜柚之  
鄉,目前全縣蜜柚種植面積達21.9萬畝,其中  
紅肉蜜柚13.5萬多畝。大埔已發展成為廣東省



“中國柚子看梅州”采風體驗團一行在大埔縣蜜柚省級現代農業產業園

體驗農用無人機智慧灌溉。(連志城攝)  
最大的蜜柚種植基地和中國最大的紅肉蜜柚  
種植基地。希望采風體驗團在採訪中運用手  
中的筆和鏡頭,通過拍攝短視頻、講述故  
事、分享推文等方式,加強“梅州柚”的品  
牌宣傳與產品推廣,讓“梅州柚”熱銷全  
國,讓“梅州柚”品牌日益響亮。

采風體驗團成員紛紛表示,將聚集大埔  
蜜柚深加工產品、5G農業大數據、RCEP出口  
企業、采購商實地選果采購等相關內容,全  
方位、多角度展現梅州蜜柚產業特色和發展  
成效,宣傳推介“好山好水出好柚,廣東梅  
州柚”品牌,讓更多的人了解梅州柚,愛上  
梅州柚。

## 梅州國際無水港項目建設加快推進

本報訊(記者黃科)打樁機轟鳴作響、運  
輸車來回穿梭……日前,記者走進梅州國  
際無水港項目建設現場看到,施工人員戰  
高溫、搶進度,加快路基、橋涵、房建、站  
改等工程建設。其中,項目重點控制性工程竹  
頭窩大橋將于10月初合龍,總工程預計年內  
全面完工。

驅車行駛在路基工程施工便道,記者不時能  
看見施工車輛在來回運輸土石,安全員

在有序指揮交通。走上路基施工平臺,一片  
繁忙的施工場景映入眼簾:十多臺大型挖掘  
機、推土機、打樁機在集中作業。“經過連續  
奮戰,目前路基工程已完成總工程量的  
92.8%,預計將于9月份全面完工。”項目相  
關負責人表示。

另一邊,項目重點控制性工程竹頭窩大  
橋建設也在加快推進。“經過3個多月的日夜  
奮戰,目前大橋的樁基、承臺、墩臺已全部

完成,架橋機已進場準備開工,預計10月初  
可實現大橋合龍。”竹頭窩大橋工段施工負  
責人告訴記者。

梅州國際無水港毗鄰梅州綜保區,項目建  
成後將與梅州綜保區實現“區港”聯動、  
協同發展。未來以梅州國際無水港為起點,  
梅州將更加積極融入粵港澳大灣區、海西經  
濟區“交通圈”“經濟圈”,成為粵東北地  
區對外開放的現代鐵路物流中心。

## 梅龍高鐵最長隧道 掘進過半



本報訊(記者鄭煥梅 通訊員鄧聯旭 向  
雅斯)爆破開挖、二襯澆築……連日來,梅  
龍高鐵全線最長隧道——下黃田隧道施工現  
場一片繁忙(如下圖,受訪者供圖)。記者  
昨日從中鐵二十五局獲悉,下黃田隧道掘進  
長度達到3800多米,整體施工進度已過半。

據了解,下黃田隧道位於梅龍高鐵四標  
段,由中鐵二十五局承建。隧道全長7377  
米,最大埋深290米,進口位于梅州市五華  
縣境內,出口位于河源市龍川縣境內。

根據施工計劃,該隧道將于2023年4月  
底實現貫通。

## 客家傳統拜堂儀式、行執手禮……

## 梅臺婚配夫妻代表體驗了一場別樣的婚慶活動

本報訊(記者林婉萍)25日晚,由市委  
臺港澳工作辦公室主辦的第八屆“兩岸一家  
親——梅臺婚配夫妻婚慶”活動在梅城舉  
行,梅州和臺灣婚配夫妻代表體驗了一場樸  
素而又浪漫的婚慶活動,與愛攜手,情系  
“兩岸一家親”。市委常委、統戰部部長崔  
毅參加活動。

崔毅向參加活動的梅州和臺灣婚配夫妻  
代表致以美好祝福。他表示,“大陸新娘”  
已成為兩岸溝通交流的一道重要橋梁,為梅

州和臺灣兩地經濟、文化等各領域交流交往  
發揮了重要作用。希望廣大在梅臺胞、臺  
商,尤其是梅州籍的“大陸新娘”,繼續發  
揮梅州和臺灣兩地交流交往的橋梁紐帶作用,  
為兩地交流合作、和平發展做出更大貢  
獻。梅州也將持續優化營商環境,一如既往  
為在梅臺胞、臺商提供優質服務,切實紓解  
難,共同推動梅州蘇區加快振興、共同富  
裕。

在活動現場,梅州和臺灣婚配夫妻代表

登臺重溫客家傳統拜堂儀式,并集體宣讀結  
婚誓詞,夫妻互獻鮮花、喝交杯酒、拋五福  
果、行執手禮,氣氛溫馨感人。據介紹,梅  
州作為臺胞大市,祖籍梅州的臺灣客家人有  
180多萬人。梅州也是廣東省涉臺婚姻登記人  
數最多的地市,自1988年開始海峽兩岸通婚  
以來,34年間我市共辦理涉臺婚姻登記9000  
多對。



## 梅州綜保區全力抓招商促發展 今年前7月實現外貿進出口2.63億元

本報訊(記者黃科)自3月28日封關運  
以來,梅州綜保區緊緊圍繞狠抓發展第一要  
務,堅持“引進項目擴增量、服務外貿挖存  
量”工作思路,全力推動招商引資工作和進  
出口業務開展。數據顯示,今年1月至7月,  
梅州綜保區實現外貿進出口額2.63億元,外  
貿進出口業務有序鋪開。

配件分組、顯示屏安裝、整機組裝、檢  
測、打包……經過十幾道大大小小的工序,  
一臺電視機成品最終被擺在貨架上。記者日  
前走進位于梅州綜保區的梅州市麥威科技有  
限公司生產車間看到,工人們在各自崗位上  
忙碌着,一臺臺電視機在生產線上有序移

動。“我們是7月1日投產的,產品主要出口  
到西非、南美等地,預計今年產值可突破  
1000萬元。”麥威科技總經理支遠翔表示,  
項目從落地到投產得到了當地黨委政府的悉  
心指導和大力幫助,接下來公司將扎根梅  
州,增設生產線擴大產能,探索開展保稅維  
修業務,全力把公司做大做強。

另一邊,梅州勁越頭盔有限公司生產車  
間也是一片忙碌的生產場景。“目前我們全  
體員工都在按照市場訂單抓好生產,今年以  
來的進出口額同比去年有增長,7月份大概  
是100萬美元,發展形勢良好。”勁越頭盔總  
經理謝中錚說。

為確保梅州綜保區封關後高質量運行,  
梅州綜保區管委會積極會同商務、海關、稅  
務等部門,以招商引資為抓手,堅持“引進  
項目擴增量、服務外貿挖存量”工作思路,  
加大政策宣講、企業走訪力度和頻次,不斷  
做優存量、做大增量。目前,梅州綜保區共  
有落戶項目18個,包括加工制造、國際貿易、  
跨境電商等,投資總額約5.6億元,全部  
達產後年進出口額預計可達27億元。

“1月至7月我們外出對接了大灣區企業  
62家;對內重點圍繞梅州市外向型經濟企業  
40強企業,目前已有嘉元科技、卡萊橡膠、  
萬寶電器等企業在綜保區開展業務。”梅州

綜保區管委會副主任鄧光輝表示,今年組建  
了4支梅州綜保區專業招商隊,1支面向梅州  
本地外向型經濟企業,3支面向廣州、深圳、  
東莞、佛山等大灣區重點城市。下一步將持  
續對接、精準服務,加強與6支市級駐外招  
商隊和各縣(市、區)招商力量的聯動協調,  
通過內外聯動、統籌兼顧,同時積極爭取省  
商務廳、省促貿會和各行業商協會等多方力  
量支持,推動更多“打糧食”項目落戶綜保  
區,全力以赴完成全年招商引資目標任務。

(梅州僑聯供稿)